あまログ利用マニュアル

- 基礎編 -

AmaLog

著作権について

本教材は、著作権法で保護されている著作物です。本教材の著作権は、あまログ運営事務局にあります。書面による事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、転売することを禁じます。本教材をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、ＤＶＤ、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

使用許諾契約書

本契約は、本教材を購入した法人・個人（以下、甲とする）とあまログ運営事務局（以下、乙とする）との間で合意した契約です。本教材を甲が受けとることにより、この契約は成立します。

第１条（目的）

本契約は、本教材に含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第２条（第三者への公開の禁止）

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本教材の内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第３条（契約解除）

甲が本契約に違反した場合、乙はいつでもこの使用許諾契約を解除することができるものとします。

第４条（損害賠償）

甲が本契約の第２条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と販売価格を乗じた価格の１０倍の金額を支払うものとします。本教材を「あまログ運営事務局」の正式な販売者以外から手に入れた際には、必ずご連絡ください。

第５条（その他・免責事項）

本教材は、ご購入者の利益を保証するものではありません。本教材に沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。インターネット上のサービスは変更がつきものです。永久にご利用できることを保証するものではありませんので予めご了承ください。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

- 目次 -

１．はじめに.....4
　１－１．ツール利用の流れ.....5
　１－２．商品を登録する方法.....6
　１－３．商品の登録単位.....7
　１－４．商品データを検索する.....8
２．商品からリサーチ.....9
　２－１．商品登録.....10
　２－２．商品照会.....14
　２－３．商品詳細レポート.....22
３．セラーからリサーチ.....25
　３－１．セラー個別登録.....26
　３－２．セラー登録.....29
　３－３．セラー登録照会.....34
４．ツール全体からリサーチ.....41
　４－１．ランキング分析.....42
　４－２．商品分析.....49
　４－３．セラー分析.....54
　４－４．商品／セラー分析.....57
５．知っておきたいこと.....62
６．応用編に続く.....63

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

1．はじめに

このマニュアルでは、あまログを最大限に活用するために
どのようなことができるのかをお伝えしていきます。

まずはツールを使いこなせるようになるために、
基本的な流れから、各画面の説明に移ります。

どの画面を使えば、どのようなデータが取得でき、
取得したデータを分析できるのか。

そして、売上／利益 UP に結びつけられるか、などを
これからお伝えしていこうと思います。

本マニュアルを読みながら、ツールを使ってみると、
新しい発見があるかもしれません。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

１－１．ツール利用の流れ

ツールを利用するための流れは、
以下の２点になります。

１．商品を登録する

↓

２．登録した商品のデータを検索する

画面はいくつかありますが、
どちらか一方、もしくは、両方ができる画面になります。

１の商品を登録すると、

あまログは、アマゾンから定期的にデータを取得し始めます。
そうすることで、価格 ／ランキング／在庫などのデータが集まるので、

それらのデータを元にして、検索／分析ができる。
という流れになります。

・・つまり

商品を登録するだけで、自動でデータを蓄積してくれて、
検索／分析までサポートしてくれるツールといえます。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

１－２．商品を登録する方法

商品を登録する方法は２種類あります。

１．商品を個別に登録する

＝＞　商品／セラーを１セットとして１件ずつ登録する

２．セラーを登録する

＝＞　セラーが出品している商品を一括で登録する

２つの使い分けとしては、

１．気になるセラーを見つけたときに、セラー登録してみる。
２．より精度の高い情報が欲しければ、個別に商品を登録してみる。

という使い方がオススメです。

ちなみに、

１で登録する画面は、
＝＞　商品登録／セラー個別登録／セラー登録照会／ランキング分析

２で登録する画面は、
＝＞　セラー登録

となります。

各画面ごとの機能も、あとで説明していますので、
そちらも合わせてご覧ください。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

１－３．商品の登録単位

あまログでは、

アマゾンの情報を取得するために、
商品／セラーの組み合わせを１セットにしています。

・・というのも

セラーが出品している価格や在庫は
セラーごとに異なりますので、

それらの情報を取得するために
個別の処理が必要になります。

そのため、

登録単位は商品／セラーを１セットとしています。

ある商品の在庫変動をみたい場合には、
どのセラーの在庫変動かも、指定する必要があるってことです。

もしも、その商品の在庫変動を全部みたい。
という場合には、出品しているセラー全ての登録が必要になります。

もちろん、現実的には上位１０位までで十分だと思います。
必要な分だけ、商品／セラーの組み合わせで登録してみてください。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

１－４．商品データを検索する

登録した商品のデータを検索する方法は、
全部で３種類あります。

１．個別に登録した商品を検索

＝＞　商品登録などで、個別に登録した商品を検索する

２．セラーで一括登録した商品を検索

＝＞　セラー登録した商品を検索する

３．ツール全体から検索

＝＞　ツールが自動登録した商品を検索する

検索方法と、各画面の対応は、以下のとおりです。

検索対象	登録画面	検索画面
１：個別商品	商品登録／セラー個別登録／セラー登録照会／ランキング分析	商品照会
２：セラー商品	セラー登録	セラー登録照会／商品照会（登録セラー検索にチェックを入れて検索）
３：ツール全体	なし	ランキング分析／商品分析／セラー分析／商品セラー分析

こちらも、各画面の説明で詳しく説明していますので、
合わせて読んでみてください。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

２．商品からリサーチ

それでは、基本的な流れを説明しましたので、
各画面の説明に入りたいと思います。

画面ごとの説明は、
以下の構成になっています。

１．どんな画面か？

２．画面の使い方

３．検索条件

４．検索結果

５．備考

また、この章では
以下の３つの画面を説明していきます。

１．商品登録：個別に商品を登録
２．商品照会：登録した商品を検索
３．商品詳細レポート：ランキング／在庫などの変動を分析

基本的な使い方から、注意点まで書いていますので、
ひと通り目を通してみると、新しい発見があるはずです。

本マニュアルを活用することで、より効果的に、
あまログを使いこなしてみてください。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

２－１．商品登録

●どんな画面？

アマゾンの商品コードである
ASIN を元に、商品を検索／登録できます。
登録した商品は「商品照会」で検索できます。

●商品登録の手順

１．検索条件を入力して、検索ボタンを押します。

２．しばらく待つと、商品登録の候補が表示されるので、
　　登録したい商品にチェックを入れて、画面下の商品登録ボタンを押します。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件１

検索条件は２種類あり、
検索条件の上部ボタンで、切り替えることができます。

検索条件	必須入力	備考
ASIN	○	ASIN だけ入力した場合、 セラー上位５位までを自動で表示。
セラー ID	×	セラー ID を入力した場合、 該当セラーの出品データだけ表示。
バリエーション	×	チェックを入れた場合、 サイズ／カラーなどのバリエーション違いの商品も検索できる。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件２

検索条件	必須入力	備考
Amazon URL	○	ASIN が含まれる URL を入力する。 例：http://www.amazon.co.jp/dp/B004NXTW18 URL だけ入力した場合、セラー上位５位までを自動で表示。
セラー ID	×	セラー ID を入力した場合、 該当セラーの出品データだけ表示。
バリエーション	×	チェックを入れた場合、 サイズ／カラーなどのバリエーション違いの商品も検索できる。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果

	画像	ASIN	カート順位	セラー
		B004NXTW18	1	【全国送料無料】Am...
		B004NXTW18	2	Fanモール
		B004NXTW18	3	NAMIASHI
		B004NXTW18	4	Freestyle1
		B004NXTW18	5	EXCELLENT

商品名	種類	FBA	価格	在庫
ハンダづけ作業に便利 大型ルーペと固定クリップ...		FBA	996	16
ハンダづけ作業に便利 大型ルーペと固定クリップ...		FBA	996	12
ハンダづけ作業に便利 大型ルーペと固定クリップ...		FBA	996	5
ハンダづけ作業に便利 大型ルーペと固定クリップ...		FBA	996	24
ハンダづけ作業に便利 大型ルーペと固定クリップ...		FBA	996	7

検索結果	備考
画像	商品画像。クリックで「商品ページ」を開く。
ASIN	ASIN。クリックで「セラーの商品ページ」を開く。
カート順位	商品を出品しているセラーの、ショッピングカートの順番。
セラー	セラー名。クリックで「セラーページ」を開く。
商品名	商品名。クリックで「セラーの商品ページ」を開く。
種類	バリエーションがあった場合、サイズ／カラーなどを表示。
FBA	FBA 出品されているか。FBA 出品の場合「FBA」と表記。 FBA とは、フルフィルメント by Amazon のこと。 http://services.amazon.co.jp/services/sell-on-amazon/soa-fba.html
価格	セラーの出品価格。
在庫	セラーの在庫数。 30 以上は「在庫あり」と表記。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

２－２．商品照会

●どんな画面？

登録商品を検索して、更新／削除できます。
検索条件を変えることで、目的の商品を見つけることもできます。

●商品検索の手順

１．検索条件を入力して、検索ボタンを押します。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●商品削除／更新の手順

１．検索条件を入力して、検索ボタンを押します。

２．検索結果で修正したい明細にチェックを入れます↓

３．商品削除／商品更新ボタンをそれぞれ押します。↑

商品削除は、商品登録を削除します。

商品更新は、取得頻度を変更します。

●コラム：取得頻度について

取得頻度については後述しますが、
あまログがアマゾンからデータを取得する更新間隔のことです。

取得頻度を１日に設定した場合は、１日単位でデータを取得します。
取得頻度はアカウントプランに応じて制限がありますが、

最小取得単位は１時間となっています。
取得頻度を短くすることで、より精度の高い情報が得られます。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件１

検索条件	必須入力	備考
ASIN	×	商品の ASIN。
商品名	×	商品名。スペース区切りで AND 検索ができる。 例：[iPhone ケース]で、両方を含んだ商品名を絞れる。
週間売上	×	１週間の売上。
週間上昇回数	×	１週間にランキングが上昇した回数。 ランキングが上昇した回数が多い商品ほど売れ行きが良い。
月販売数	×	１ヶ月に売れた商品数。
出品者数	×	最新データの新品出品者数。
カテゴリランク	×	アマゾンにおける、カテゴリごとのランキング。 ブラウズノードを指定しないと無効。
ブラウズノード	×	ブラウズノード。アマゾンにおける、カテゴリのこと。 アカウントのプランに応じて、第３階層まで指定可能。
並び順	×	指定した値の降順（大きい順）で検索結果が表示される。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件２

検索条件	必須入力	備考
ASIN 別表示	×	チェックを入れると、商品単位で検索結果を表示する。 同じ商品を複数のセラーで登録している場合でも、 １つの明細に集約して表示する。
登録セラー検索	×	チェックを入れると、 「セラー登録」で一括登録した商品も検索できる。
セラー ID	×	商品を出品しているセラー ID。
週間販売数	×	１週間に売れた商品数。
月売上	×	１ヶ月の売上。
月上昇回数	×	１ヶ月にランキングが上昇した回数。 ランキングが上昇した回数が多い商品ほど売れ行きが良い。
FBA 出品者数	×	最新データの FBA 新品出品者数。
登録日	×	アマゾンの商品が販売された日付。登録日。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果１

	画像	ASIN	セラー	商品名	カテゴリ...	取得頻度
		B00027YG38	トイセルタ...	レゴ 基本セット 基礎板 緑 ...	86	24
		B00GN4CFFK	MOREM...	妖怪ウォッチ DX妖怪ウォッチ	6	24
		B000Q6GUI4	トイズボッ...	アクションベース 2 ブラック	41	24

検索結果	備考
画像	商品画像。クリックで「商品ページ」を開く。
ASIN	ASIN。クリックで「商品詳細レポート」を開く。
セラー	セラー名。クリックで「セラーページ」を開く。
商品名	商品名。クリックで「セラーの商品ページ」を開く。
カテゴリランク	カテゴリごとのランキング。 検索条件で、カテゴリランク／ブラウズノードを指定したときのみ表示。
取得頻度	登録商品の取得頻度。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果２

種類	FBA	価格	出品	FBA	在庫	グラフ
	-	864	11	4	1	
	-	0	77	4	0	
	-	389	20	0	22	

検索結果	備考
種類	バリエーションがあった場合、サイズ／カラーなどを表示。
FBA	FBA 出品しているかどうか。FBA 出品の場合「FBA」と表記。 FBA とは、フルフィルメント by Amazon のこと。 http://services.amazon.co.jp/services/sell-on-amazon/soa-fba.html
価格	セラーの出品価格。
出品	新品出品者数。
FBA	FBA 新品出品者数。
在庫	セラーの在庫数。
グラフ	取得したデータによる変動グラフ。 表示データは、価格／在庫／ランキング。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果３

前日数	週売数	週上昇	月売数	月上昇	月売上
0	1	6	1	20	864
0	0	5	3	14	21,200
0	0	10	2	26	778

検索結果	備考
前日数	２日間に売れた商品数。
週売数	１週間に売れた商品数。 並び順に週間販売数／週間上昇回数を指定したときのみ表示。
週上昇	１週間にランキングが上昇した回数。 並び順に週間販売数／週間上昇回数を指定したときのみ表示。
月売数	１ヶ月に売れた商品数。
月上昇	１ヶ月にランキングが上昇した回数。
月売上	１ヶ月の売上。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●コラム：売上の計算方法について

あまログでは、売上の計算は
アマゾンの在庫変動を元にしています。

ほとんどのセラーは在庫を適切に管理するために、
実在庫数を入力しているようですが、
一部のセラーは、様々な理由により、在庫を定期的に変えているようです。

そのため・・

そういったセラーの売上は、
実際の売上とは異なってしまうのが現状です。

あまログでは、できるだけ正確なデータを提供できるように
最大限の努力をしていますが、

在庫や売上のデータは、１００％、正確なデータではないことを
念頭に置きつつ、ご利用頂けるとありがたいです。

とはいえ、

ランキングの変動はほとんど正確といえますので、
ランキングの上昇数が多ければ
それだけ売れている商品だと把握できますし、

在庫が少しずつ減っているとしたら、
どれくらい売れる商品なのかも、予想できます。

ぜひ、あまログを活用して、
収益を拡大してみてください。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

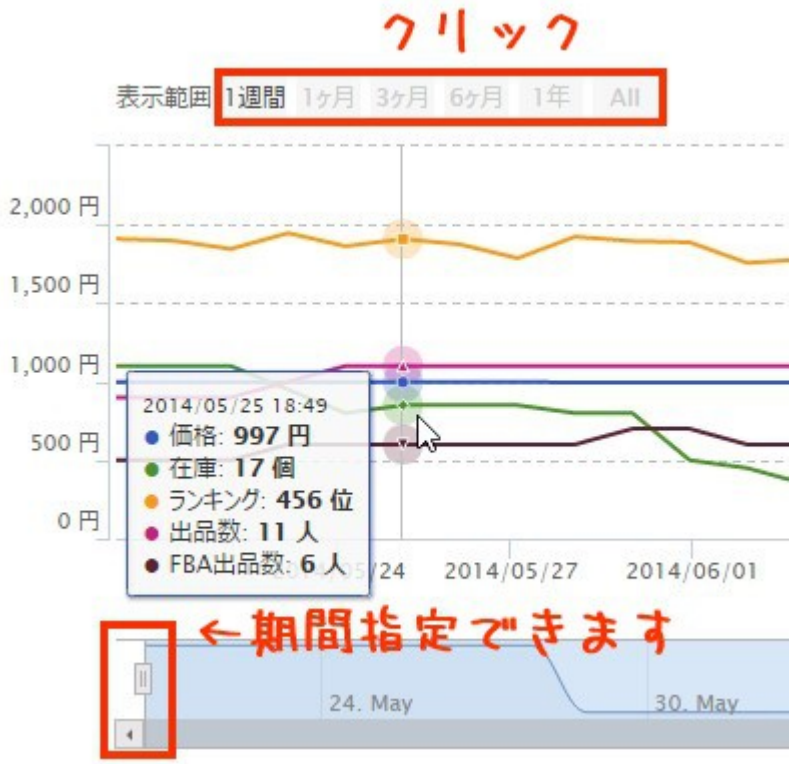
２－３．商品詳細レポート

●どんな画面？

登録商品のデータを分析することができます。
価格／在庫／ランキングなどの変動グラフを表示します。

●画面の使い方：商品統計グラフ

画面には「商品統計グラフ」が表示されています。
価格／在庫／ランキング／出品者数／FBA 出品者数の変動グラフです。



画面上部の表示範囲をクリックすることで、
指定範囲のグラフを閲覧できます。

同じように、グラフ下部の期間指定バーを変更しても、
グラフの表示期間を変更できます。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●画面の使い方：セラー一覧

複数のセラーを登録している場合、
明細をクリックすると、商品統計グラフに反映されます。

検索結果	備考
画像	商品画像。クリックで「商品ページ」を開く。
ASIN	ASIN。クリックで「セラーの商品ページ」を開く。
セラー名	セラー名。クリックで「セラーページ」を開く。
FBA	FBA 出品しているかどうか。FBA 出品の場合「FBA」と表記。
価格	セラーの出品価格。
在庫	セラーの在庫数。
グラフ	取得したデータによる変動グラフ。 表示データは、価格／在庫／ランキング。
前日数	２日間に売れた商品数。
月売数	１ヶ月に売れた商品数。
月上昇	１ヶ月にランキングが上昇した回数。
月売上	１ヶ月の売上。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●画面を表示する方法

画面を表示する方法は３つあります。

１．商品照会の検索結果：ASIN のリンクをクリックする。

２．セラー登録照会の検索結果：ASIN のリンクをクリックする。

３．ランキング分析の検索結果：ASIN のリンクをクリックする。

つまり、変動グラフを見たい場合は
検索結果の ASIN から移動する形になります↑

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

３．セラーからリサーチ

本章では、セラーの商品を一括登録して
検索するまでの流れを説明します。

画面ごとの説明は、
以下の構成になっています。

１．どんな画面か？

２．画面の使い方

３．検索条件

４．検索結果

５．備考

また、この章では
以下の３つの画面を説明していきます。

１．セラー個別登録：セラーの出品を個別に登録
２．セラー登録：セラーの出品を一括登録
３．セラー登録照会：一括登録したセラー商品を検索

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

３－１．セラー個別登録

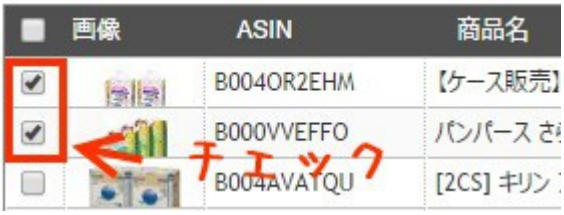
●どんな画面？

セラーの出品を元に、商品を検索／登録できます。
登録した商品は「商品照会」で検索できます。

●商品登録の手順

１．検索条件を入力して、検索ボタンを押します。

２．しばらく待つと、商品登録の候補が表示されるので、
登録したい商品にチェックを入れて、画面下の商品登録ボタンを押します。



Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件

検索条件	必須入力	備考
セラー ID	○	入力したセラーの出品を検索する。
ブラウズノード	×	指定したカテゴリの商品だけ検索できる。
バリエーション	×	チェックを入れた場合、 サイズ／カラーなどのバリエーション違いの商品も検索できる。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果

	画像	ASIN	商品名
☑		B004OR2EHM	【ケース販売】メリーズパンツのびのびW
☑		B000VVEFFO	パンパース さらさらケアパンツ ウルトラジ

FBA	価格	在庫
-	5,680	在庫あり
-	6,380	在庫あり

検索結果	備考
画像	商品画像。クリックで「商品ページ」を開く。 バリエーション違いは「画像なし」
ASIN	ASIN。クリックで「セラーの商品ページ」を開く。
商品名	商品名。クリックで「セラーの商品ページ」を開く。 バリエーション違いは「サイズ／カラーなどの種類を表示」
FBA	FBA 出品されているか。FBA 出品の場合「FBA」と表記。 バリエーション違いは「？」
価格	セラーの出品価格。 バリエーション違いは「空白」
在庫	セラーの在庫数。正確な在庫が取得できない場合は「在庫あり」と表記。 バリエーション違いは「空白」

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

３－２．セラー登録

●どんな画面？

セラーの出品を一括登録／削除できます。
登録した商品は「セラー登録照会」「商品照会」で検索できます。

●セラー登録の手順

１．検索条件を入力して、検索ボタンを押します。

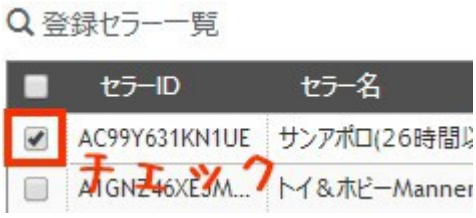
２．しばらく待つと、セラー登録の候補が表示されるので、
　　登録したいセラーにチェックを入れて、画面下のセラー登録ボタンを押します。

一括登録した商品の取得頻度は１日になります。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●セラー削除の手順

1．登録セラー一覧（ページを開いて、最初から表示されている表）で、
解除したいセラーにチェックを入れます。



2．セラー削除ボタンを押します。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件１

検索条件は３種類あり、
検索条件の上部ボタンで、切り替えることができます。

検索条件	必須入力	備考
セラー ID	○	指定したセラーを登録候補として表示する。

●検索条件２

検索条件	必須入力	備考
ASIN	○	指定した商品を出品している セラーの上位１０位までを自動で表示する。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件３

検索条件	必須入力	備考
Amazon URL	○	ASIN が含まれる URL を入力する。 検索結果は、ASIN を指定した場合と同じ。 例：http://www.amazon.co.jp/dp/B004NXTW18

●検索結果（追加登録するセラー一覧）

追加登録するセラー一覧

カート順位	セラーID	セラー名	出品数	取得可能数
	AN1VRQENFRJN5	Amazon.co.jp	0	0
	A1ER8XE3FPCFS2	二木ゴルフ	3,816	3,816
	A3V7713TQYND5K	スズキゴルフ	65	65

検索結果	備考
カート順位	商品を出品しているセラーの、ショッピングカートの順番。
セラー ID	セラー ID。クリックで「セラーページ」を開く。
セラー名	セラー名。クリックで「セラーページ」を開く。
出品数	セラーの出品数。
取得可能数	ツールが取得できる上限数。実際にはバリエーションを含めて、 2,000 前後の登録までの制限があります。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果（登録セラー一覧）

登録セラー一覧

	セラーID	セラー名	登録商品数	登録時間
	A2N8JUFPLUH...	十勝王国	2,552	2014/06/16 11:43
	A1K5Z25H6FT0...	ツルハドラッグ@期間限定598...	2,286	2014/06/16 11:43

最終更新時間	前日売上	前日販売数	週間売上	週間販売数	月売上	月販売数
2014/06/18 15:35	558,198	149	1,492,072	519	8,914,456	4,786
2014/06/18 15:22	835,261	782	2,083,226	2,915	40,786,...	35,953

検索結果	備考
セラー ID	セラー ID。
セラー名	セラー名。クリックで「セラー登録照会」を開く。
登録商品数	実際に登録できた商品数。
登録時間	セラー登録をした時間。
最終更新時間	あまログがセラー商品を一括登録した時間。 １週間程度の間隔で再取得しますので、 登録セラーの動向を簡単に観察できます。
前日売上	２日間の売上。
前日販売数	２日間に売れた商品数。
週間売上	１週間の売上。
週間販売数	１週間に売れた商品数。
月売上	１ヶ月の売上。
月販売数	１ヶ月に売れた商品数。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

３－３．セラー登録照会

●どんな画面？

セラー登録で一括登録した商品を検索、個別登録できます。
検索条件を変えることで、目的の商品を見つけることもできます。

個別登録した商品は「商品照会」で検索できます。

●商品検索の手順

１．検索条件を入力して、検索ボタンを押します。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●商品登録の手順

1．検索条件を入力して、検索ボタンを押します。

2．検索結果で登録したい明細にチェックを入れます↓

3．商品登録ボタンを押します。↑

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件１

検索条件	必須入力	備考
ASIN	×	商品の ASIN。
商品名	×	商品名。スペース区切りで AND 検索ができる。 例：[iPhone ケース]で、両方を含んだ商品名を絞れる。
週間売上	×	１週間の売上。
週間上昇回数	×	１週間にランキングが上昇した回数。 ランキングが上昇した回数が多い商品ほど売れ行きが良い。
月販売数	×	１ヶ月に売れた商品数。
出品者数	×	最新データの新品出品者数。
カテゴリランク	×	アマゾンにおける、カテゴリごとのランキング。 ブラウズノードを指定しないと無効。
ブラウズノード	×	ブラウズノード。アマゾンにおける、カテゴリのこと。 アカウントのプランに応じて、第３階層まで指定可能。
並び順	×	指定した値の降順（大きい順）で検索結果が表示される。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件２

検索条件	必須入力	備考
セラー ID	×	商品を出品しているセラー ID。
登録日	×	アマゾンの商品が販売された日付。登録日。
週間販売数	×	１週間に売れた商品数。
月売上	×	１ヶ月の売上。
月上昇回数	×	１ヶ月にランキングが上昇した回数。 ランキングが上昇した回数が多い商品ほど売れ行きが良い。
FBA 出品者数	×	最新データの FBA 新品出品者数。
セラーランク	×	セラーの出品の中で、人気順に並んでいるランク。 セラーランクは約１週間で更新される。
ASIN 別表示	×	チェックを入れると、商品単位で検索結果を表示する。 同じ商品を複数のセラーで登録している場合でも、 １つの明細に集約して表示する。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果１

	画像	ASIN	セラー	商品名	カテゴリ...	セラーラ...
		B00I4JZOIM	ノヴァトイス	烈車戦隊トッキュウジャー 変...	15	2
		B00HI6PFS6	ノヴァトイス	ハピネスチャージプリキュア! ...	55	4
		B00HI6PFS6	トイ＆ホ...	ハピネスチャージプリキュア! ...	55	2

検索結果	備考
画像	商品画像。クリックで「商品ページ」を開く。
ASIN	ASIN。クリックで「商品詳細レポート」を開く。
セラー	セラー名。クリックで「セラーページ」を開く。
商品名	商品名。クリックで「セラーの商品ページ」を開く。
カテゴリランク	カテゴリごとのランキング。 検索条件で、カテゴリランク／ブラウズノードを指定したときのみ表示。
セラーランク	セラーの出品の中で、人気順に並んでいるランク。 並び順の指定がない場合は、セラーランクの小さい順に表示。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果２

種類	FBA	価格	出品	FBA	在庫	グラフ
	-	864	11	4	1	
	-	0	77	4	0	
	-	389	20	0	22	

検索結果	備考
種類	バリエーションがあった場合、サイズ／カラーなどを表示。
FBA	FBA 出品しているかどうか。FBA 出品の場合「FBA」と表記。 FBA とは、フルフィルメント by Amazon のこと。 http://services.amazon.co.jp/services/sell-on-amazon/soa-fba.html
価格	セラーの出品価格。
出品	新品出品者数。
FBA	FBA 新品出品者数。
在庫	セラーの在庫数。
グラフ	取得したデータによる変動グラフ。 表示データは、価格／在庫／ランキング。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果３

前日数	週売数	週上昇	月売数	月上昇	月売上
0	1	6	1	20	864
0	0	5	3	14	21,200
0	0	10	2	26	778

検索結果	備考
前日数	２日間に売れた商品数。
週売数	１週間に売れた商品数。 並び順に週間販売数／週間上昇回数を指定したときのみ表示。
週上昇	１週間にランキングが上昇した回数。 並び順に週間販売数／週間上昇回数を指定したときのみ表示。
月売数	１ヶ月に売れた商品数。
月上昇	１ヶ月にランキングが上昇した回数。
月売上	１ヶ月の売上。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

４．ツール全体からリサーチ

本章では、ツールに登録されたデータ全体から
検索するまでの流れを説明します。

画面ごとの説明は、
以下の構成になっています。

１．どんな画面か？

２．画面の使い方

３．検索条件

４．検索結果

５．備考

また、この章では
以下の４つの画面を説明していきます。

１．ランキング分析：カテゴリランキングの上位から検索
２．商品分析：商品の集計結果を検索
３．セラー分析：セラーの集計結果を検索
４．商品セラー分析：商品／セラーの集計結果を検索

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

４－１．ランキング分析

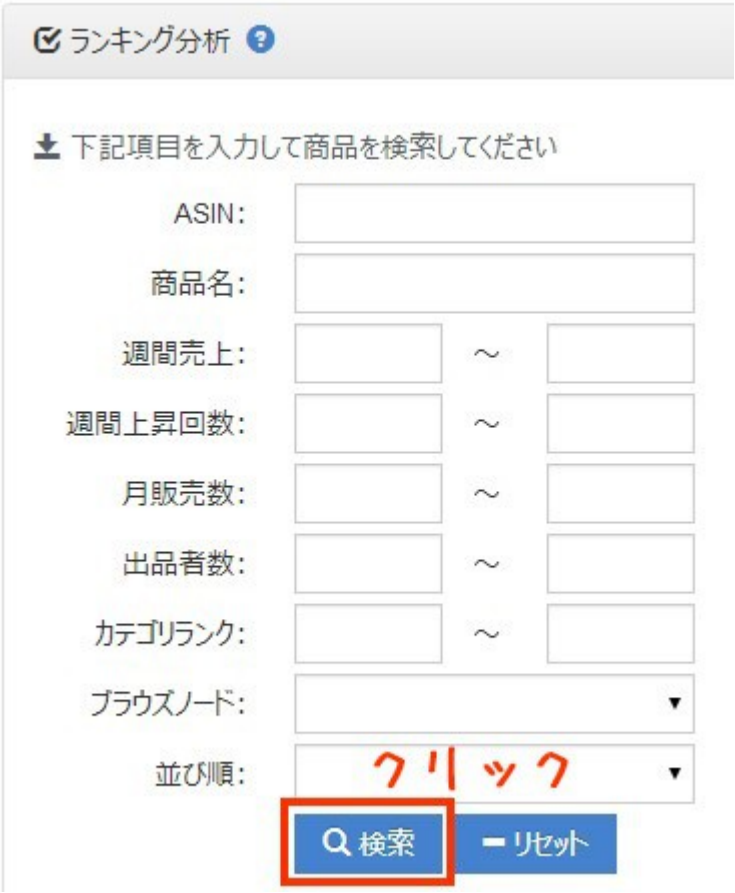
●どんな画面？

ツールが自動登録したランキング上位の商品を検索、個別登録できます。
検索条件を変えることで、目的の商品を見つけることもできます。

個別登録した商品は「商品照会」で検索できます。

●商品検索の手順

１．検索条件を入力して、検索ボタンを押します。



Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●商品登録の手順

1．検索条件を入力して、検索ボタンを押します。

2．検索結果で登録したい明細にチェックを入れます↓

3．商品登録ボタンを押します。↑

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件１

検索条件	必須入力	備考
ASIN	×	商品の ASIN。
商品名	×	商品名。スペース区切りで AND 検索ができる。 例：[iPhone ケース]で、両方を含んだ商品名を絞れる。
週間売上	×	１週間の売上。
週間上昇回数	×	１週間にランキングが上昇した回数。 ランキングが上昇した回数が多い商品ほど売れ行きが良い。
月販売数	×	１ヶ月に売れた商品数。
出品者数	×	最新データの新品出品者数。
カテゴリランク	×	アマゾンにおける、カテゴリごとのランキング。 ブラウズノードを指定しないと無効。
ブラウズノード	×	ブラウズノード。アマゾンにおける、カテゴリのこと。 アカウントのプランに応じて、第３階層まで指定可能。
並び順	×	指定した値の降順（大きい順）で検索結果が表示される。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件２

検索条件	必須入力	備考
ASIN 別表示	×	チェックを入れると、商品単位で検索結果を表示する。 同じ商品を複数のセラーで登録している場合でも、 １つの明細に集約して表示する。
セラー ID	×	商品を出品しているセラー ID。
週間販売数	×	１週間に売れた商品数。
月売上	×	１ヶ月の売上。
月上昇回数	×	１ヶ月にランキングが上昇した回数。 ランキングが上昇した回数が多い商品ほど売れ行きが良い。
FBA 出品者数	×	最新データの FBA 新品出品者数。
登録日	×	アマゾンの商品が販売された日付。登録日。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果１

	画像	ASIN	セラー	商品名	カテゴリ...
		B00GCZTEMW	トイスタジ...	ハコビジョン 2個入 BOX (食...	47
		B00KRVJ7CE	Amazon....	妖怪ウォッチ 07 万尾獅子	52
		B00C0MQLK4	グッズアベ...	FIELDOOR 電動エアーポン...	29

検索結果	備考
画像	商品画像。クリックで「商品ページ」を開く。
ASIN	ASIN。クリックで「商品詳細レポート」を開く。
セラー	セラー名。クリックで「セラーページ」を開く。
商品名	商品名。クリックで「セラーの商品ページ」を開く。
カテゴリランク	カテゴリごとのランキング。 検索条件で、カテゴリランク／ブラウズノードを指定したときのみ表示。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果２

種類	FBA	価格	出品	FBA	在庫	グラフ
	-	864	11	4	1	
	-	0	77	4	0	
	-	389	20	0	22	

検索結果	備考
種類	バリエーションがあった場合、サイズ／カラーなどを表示。
FBA	FBA 出品しているかどうか。FBA 出品の場合「FBA」と表記。
価格	セラーの出品価格。
出品	新品出品者数。
FBA	FBA 新品出品者数。
在庫	セラーの在庫数。
グラフ	取得したデータによる変動グラフ。 表示データは、価格／在庫／ランキング。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果３

前日数	週売数	週上昇	月売数	月上昇	月売上
0	1	6	1	20	864
0	0	5	3	14	21,200
0	0	10	2	26	778

検索結果	備考
前日数	２日間に売れた商品数。
週売数	１週間に売れた商品数。 並び順に週間販売数／週間上昇回数を指定したときのみ表示。
週上昇	１週間にランキングが上昇した回数。 並び順に週間販売数／週間上昇回数を指定したときのみ表示。
月売数	１ヶ月に売れた商品数。
月上昇	１ヶ月にランキングが上昇した回数。
月売上	１ヶ月の売上。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

４－２．商品分析

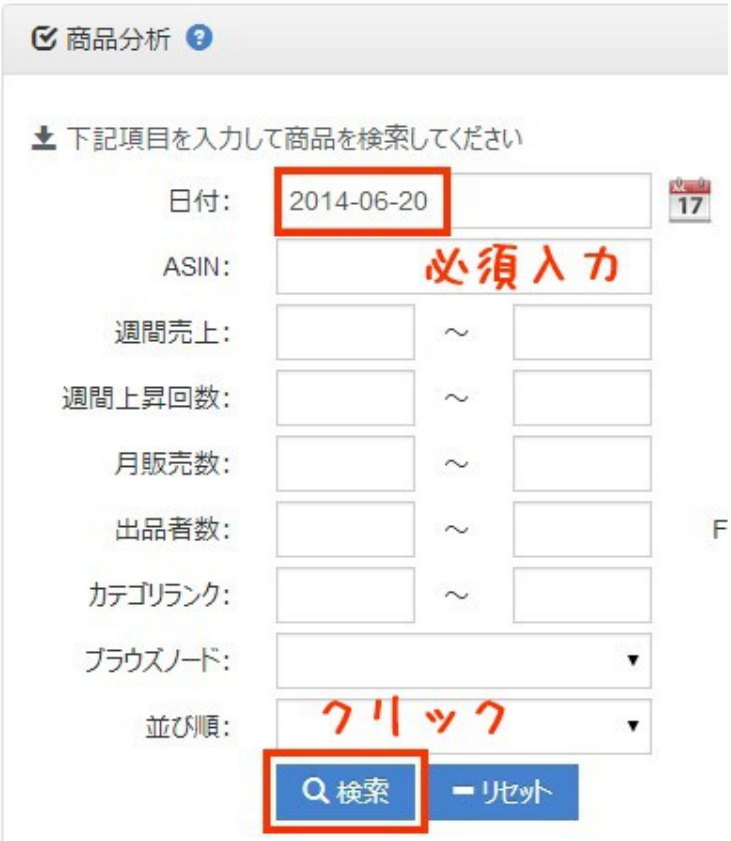
●どんな画面？

ツールが登録している全ての商品を検索できます。
検索条件を変えることで、目的の商品を見つけることもできます。

１つの商品に、複数のセラーを登録している場合でも、
商品単位で集計した結果から検索します。

●商品検索の手順

１．検索条件を入力して、検索ボタンを押します。



Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件１

検索条件	必須入力	備考
日付	○	指定した日付に集計した結果から検索。
ASIN	×	商品の ASIN。
週間売上	×	１週間の売上。
週間上昇回数	×	１週間にランキングが上昇した回数。 ランキングが上昇した回数が多い商品ほど売れ行きが良い。
月販売数	×	１ヶ月に売れた商品数。
出品者数	×	最新データの新品出品者数。
カテゴリランク	×	アマゾンにおける、カテゴリごとのランキング。 ブラウズノードを指定しないと無効。
ブラウズノード	×	ブラウズノード。アマゾンにおける、カテゴリのこと。 アカウントのプランに応じて、第３階層まで指定可能。
並び順	×	指定した値の降順（大きい順）で検索結果が表示される。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件２

検索条件	必須入力	備考
商品名	×	商品名。スペース区切りで AND 検索ができる。 例：[iPhone ケース]で、両方を含んだ商品名を絞れる。
週間販売数	×	１週間に売れた商品数。
月売上	×	１ヶ月の売上。
月上昇回数	×	１ヶ月にランキングが上昇した回数。 ランキングが上昇した回数が多い商品ほど売れ行きが良い。
FBA 出品者数	×	最新データの FBA 新品出品者数。
登録日	×	アマゾンの商品が販売された日付。登録日。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果１

	画像	ASIN	商品名	カテゴリ...	種類
		B00KKEEHG4	妖怪ウォッチ 妖怪メダル第3...	1	
		B00KKNJYZO	データカードダス 妖怪ウォッチ...	2	
		B0013NHU6K	ぺんてる シャープペン スマッ...	3	

検索結果	備考
画像	商品画像。クリックで「商品ページ」を開く。
ASIN	ASIN。クリックで「商品分析レポート」を開く。
商品名	商品名。クリックで「商品セラー分析」を開く。
カテゴリランク	カテゴリごとのランキング。 検索条件で、カテゴリランク／ブラウズノードを指定したときのみ表示。
種類	バリエーションがあった場合、サイズ／カラーなどを表示。

●検索結果２

出品	FBA	グラフ	前日売数	前日売上
32	2		70	472,620
0	0		0	0
11	2		250	199,008

検索結果	備考
出品	新品出品者数。
FBA	FBA 新品出品者数。
グラフ	取得したデータによる変動グラフ。 表示データは、価格／在庫／ランキング。
前日売数	２日間に売れた商品数。
前日売上	２日間の売上。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果３

週間売数	週間売上	週上昇	月売数	月売上	月上昇
182	1,313,894	2	425	3,334,114	4
1	1,296	3	1	1,296	3
250	199,008	0	562	452,368	10

検索結果	備考
週間売数	１週間に売れた商品数。
週間売上	１週間の売上。
週上昇	１週間にランキングが上昇した回数。
月売数	１ヶ月に売れた商品数。
月売上	１ヶ月の売上。
月上昇	１ヶ月にランキングが上昇した回数。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

４－３．セラー分析

●どんな画面？

ツールが登録している全てのセラーを検索できます。
セラーの販売数／売上などから検索できます。

●セラー検索の手順

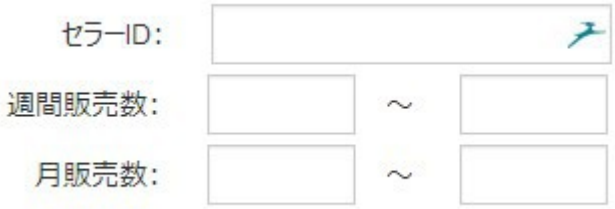
１．検索条件を入力して、検索ボタンを押します。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件１

検索条件	必須入力	備考
日付	○	指定した日付に集計した結果から検索。
週間売上	×	１週間の売上。
月売上	×	１ヶ月の売上。

●検索条件２



検索条件	必須入力	備考
セラー ID	×	商品を出品しているセラー ID。
週間販売数	×	１週間に売れた商品数。
月販売数	×	１ヶ月に売れた商品数。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果１

	セラーID	セラー	登録数	グラフ
	A0128541HVPXREB...	パトリオット(PATRIOT)	2,074	
	A01406162IM1BXG...	Amazon.co.jp	0	
	A1039CESZKVK72	京都ジュエリー工房☆決済終了後敏速発...	985	

検索結果	備考
セラー ID	セラー ID。クリックで「セラー分析レポート」を開く。
セラー	セラー名。クリックで「商品セラー分析」を開く。
登録数	実際に登録できた商品数。
グラフ	取得したデータによる変動グラフ。 表示データは、前日販売数／前日売上／週間売上。

●検索結果２

前日売数	前日売上	週間売数	週間売上	月売数	月売上
361	1,739,357	1,279	6,181,795	3,799	15,544,164
0	0	0	0	0	0
7	143,070	860	3,148,410	3,360	5,785,918

検索結果	備考
前日売数	２日間に売れた商品数。
前日売上	２日間の売上。
週間売数	１週間に売れた商品数。
週間売上	１週間の売上。
月売数	１ヶ月に売れた商品数。
月売上	１ヶ月の売上。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

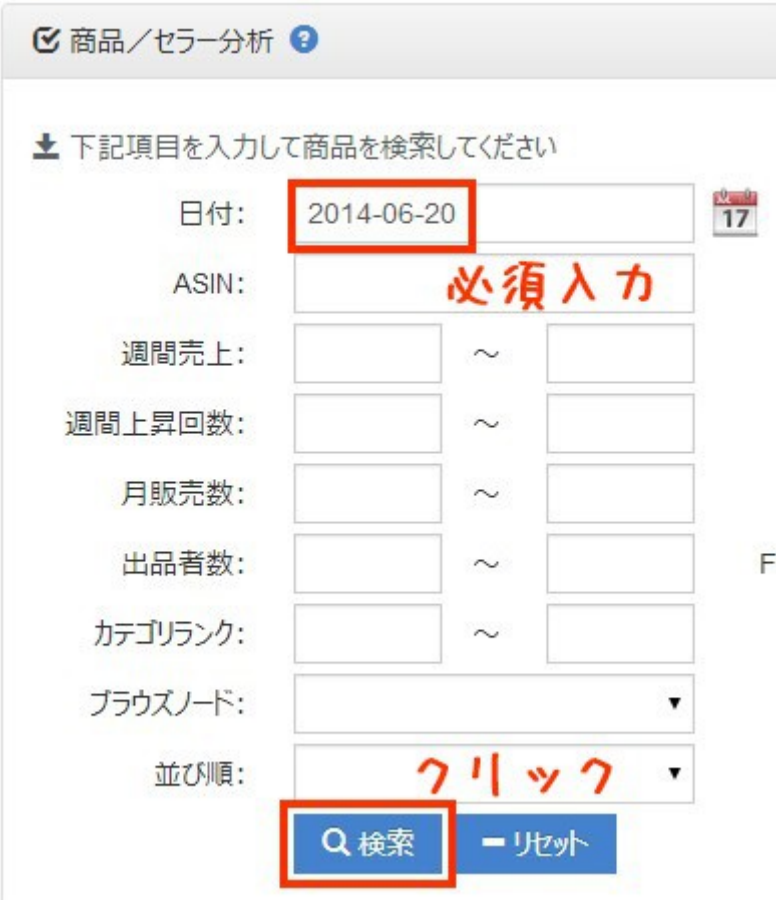
４－４．商品／セラー分析

●どんな画面？

ツールに蓄積されている全てのデータから検索できます。
商品／セラーの組み合わせから検索します。

●商品検索の手順

１．検索条件を入力して、検索ボタンを押します。



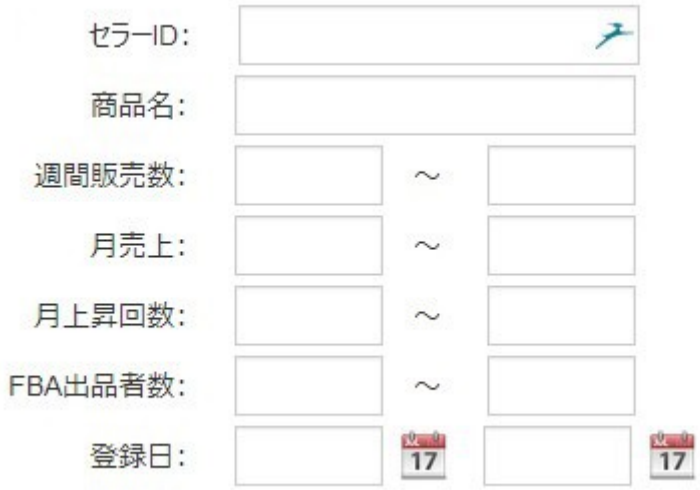
Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件１

検索条件	必須入力	備考
日付	○	指定した日付に集計した結果から検索。
ASIN	×	商品の ASIN。
週間売上	×	１週間の売上。
週間上昇回数	×	１週間にランキングが上昇した回数。 ランキングが上昇した回数が多い商品ほど売れ行きが良い。
月販売数	×	１ヶ月に売れた商品数。
出品者数	×	最新データの新品出品者数。
カテゴリランク	×	アマゾンにおける、カテゴリごとのランキング。 ブラウズノードを指定しないと無効。
ブラウズノード	×	ブラウズノード。アマゾンにおける、カテゴリのこと。 アカウントのプランに応じて、第３階層まで指定可能。
並び順	×	指定した値の降順（大きい順）で検索結果が表示される。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索条件２



検索条件	必須入力	備考
セラー ID	×	商品を出品しているセラー ID。
商品名	×	商品名。スペース区切りで AND 検索ができる。 例：[iPhone ケース]で、両方を含んだ商品名を絞れる。
週間販売数	×	１週間に売れた商品数。
月売上	×	１ヶ月の売上。
月上昇回数	×	１ヶ月にランキングが上昇した回数。 ランキングが上昇した回数が多い商品ほど売れ行きが良い。
FBA 出品者数	×	最新データの FBA 新品出品者数。
登録日	×	アマゾンの商品が販売された日付。登録日。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果１

	画像	ASIN	セラー	商品名	カテゴリ...	種類
		B00KKEEHG4	ＫＭ お...	妖怪ウォッチ 妖怪メダル第3...	1	
		B00KKEEHG4	ジャンプ	妖怪ウォッチ 妖怪メダル第3...	1	
		B00KKEEHG4	(株)播州...	妖怪ウォッチ 妖怪メダル第3...	1	

検索結果	備考
画像	商品画像。クリックで「セラーの商品ページ」を開く。
ASIN	ASIN。クリックで「商品分析レポート」を開く。
セラー	セラー名。クリックで「セラー分析」を開く。
商品名	商品名。クリックで「商品分析」を開く。
カテゴリランク	カテゴリごとのランキング。 検索条件で、カテゴリランク／ブラウズノードを指定したときのみ表示。
種類	バリエーションがあった場合、サイズ／カラーなどを表示。

●検索結果２

出品	FBA	グラフ	前日売数	前日売上
38	2		0	0
34	2		0	0
38	2		0	0

検索結果	備考
出品	新品出品者数。
FBA	FBA 新品出品者数。
グラフ	取得したデータによる変動グラフ。表示データは「ランキング」。
前日売数	２日間に売れた商品数。
前日売上	２日間の売上。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

●検索結果３

週間売数	週間売上	週上昇	月売数	月売上	月上昇
6	51,000	2	6	51,000	4
1	8,580	2	7	61,740	4
0	0	2	0	0	4

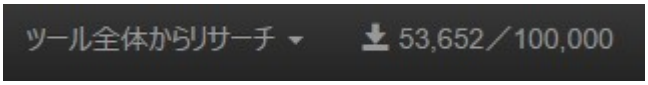
検索結果	備考
週間売数	１週間に売れた商品数。
週間売上	１週間の売上。
週上昇	１週間にランキングが上昇した回数。
月売数	１ヶ月に売れた商品数。
月売上	１ヶ月の売上。
月上昇	１ヶ月にランキングが上昇した回数。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

5．知っておきたいこと

●コラム：登録商品数について

画面右上にある数値について説明したいと思います。



↑画面では 53,652 / 100,000 とありますが
これは、登録数／登録上限数のことで、60 秒ごとに更新されます。

登録数は、個別登録と、セラー登録の合計です。
登録上限数はアカウントのプランにより異なります。

登録上限を増やしたい場合は
上位プランに変更をしてみてください。

また、

あまログでは、個別登録をするときに
取得頻度も設定できますが、取得頻度に応じて、登録数も変わります。

例えば・・

取得頻度を１日に設定して、商品を登録すると１増えますが、
取得頻度を１時間に設定すると、２４増えます。

つまり、

１日に取得する回数が登録数に反映されるんですね。
登録数を節約するときの参考になさってください。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.

6．応用編に続く

ここまで、基本的な内容をお伝えしましたが
使い方は大まかにわかったでしょうか？

もし、分からない点などがございましたら
マニュアルをもう一度見なおしてみてください。

それでも解決できなければ
サポート事務局にご連絡頂ければと思います。
できるだけの対応をさせて頂きます。

さて、

本マニュアルもこれでおしまいになりますが、

ツールもマニュアルも
完全版とは考えておりませんので

「ツールでこんな機能があったらいいのに・・。」
「ここが分かりにくいです！」

などなど・・

アイデアやご意見をくだされば
少しずつ改善していければと思っております。

最後に、

本マニュアルは「基礎編」という位置づけですので、
次回の「応用編」では、あまログを使って
どのようにして稼ぐのかを主眼においてお伝えしたいと思います。

Copyright © 2014 amalog. All Rights Reserved.